



Der deutsche Bio-Markt 2018

Zahlen, Fakten, Analysen

DIANA SCHAACK
AGRARMARKT INFORMATIONS-GMBH
13.02.2019, BIOFACH, NÜRNBERG



Höhepunkte 2018

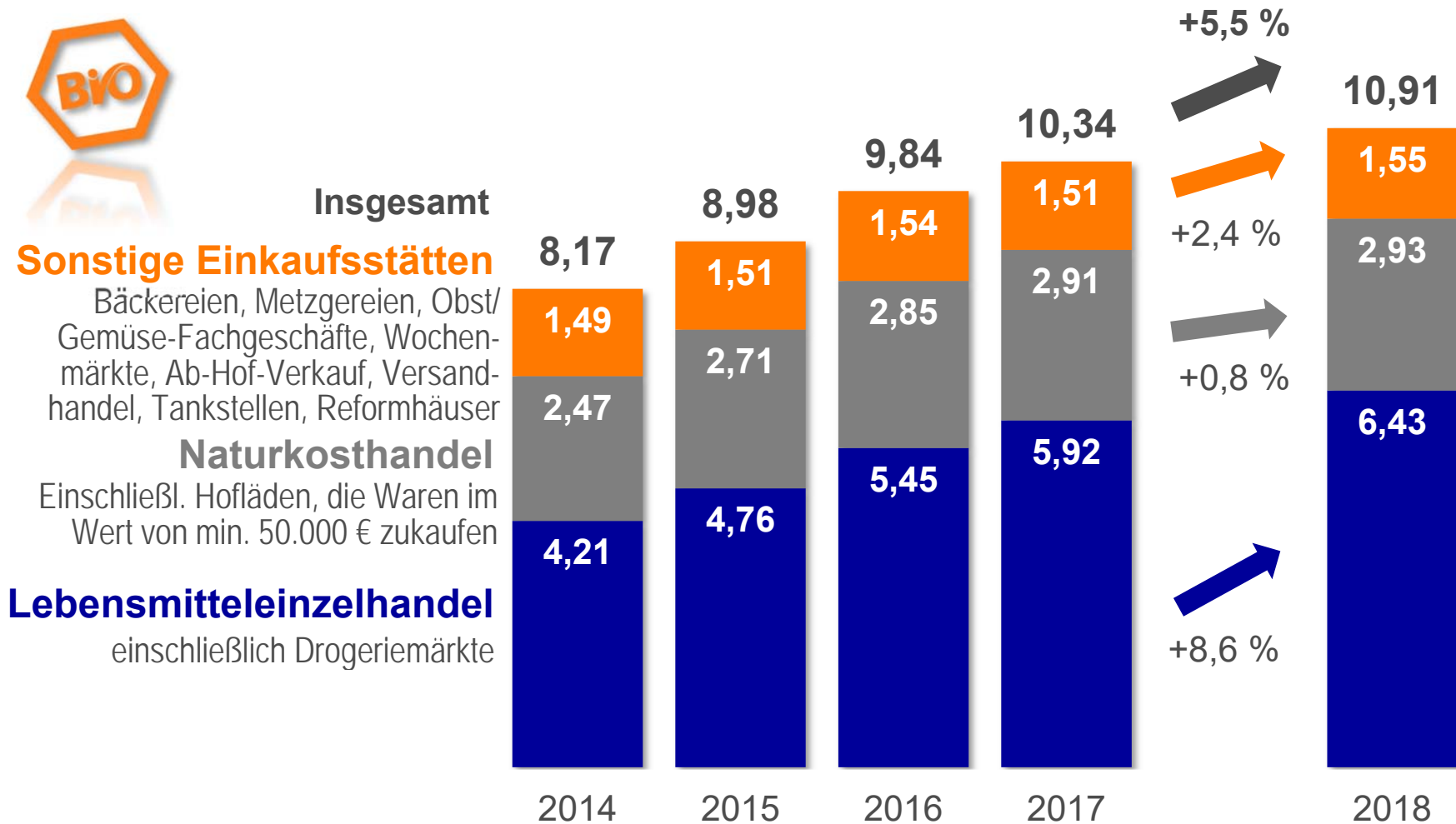


- Lebensmitteleinzelhandel (LEH) Vollsortimenter und Discounter waren weiterhin sehr aktiv mit der Ausweitung ihrer Sortimente
- Naturkosthandel spürt Konkurrenz – Wachstum gebremst
- Stabile Verbraucherpreise für viele Bio-Produkte bei höheren konv. Preisen
- Trockensortiment und Milch- und Molkereiprodukte zeigen legen am meisten zu, Wachstum vor allem über größere Mengen, weniger über Preise
- Zusammenarbeit Bioland-Lidl und Demeter mit Kaufland/real lässt ganze Branche über Strategien im Einkauf, Platzierung überdenken
- Umstellungswelle 2016/17 hat das Angebot von Milch, Schweinen, Eiern deutlich verbessert, zeitweise Überangebot bei Schweinen
- Seit 2017/18 mehr inländisches Getreide und Futter, dadurch Importe gesunken
- **Marktwachstum von 5,5 % auf 10,91 Mrd. EUR – rund 5,3 % Anteil am Lebensmittelmarkt**

Umsätze mit Bio-Lebensmitteln dynamisch



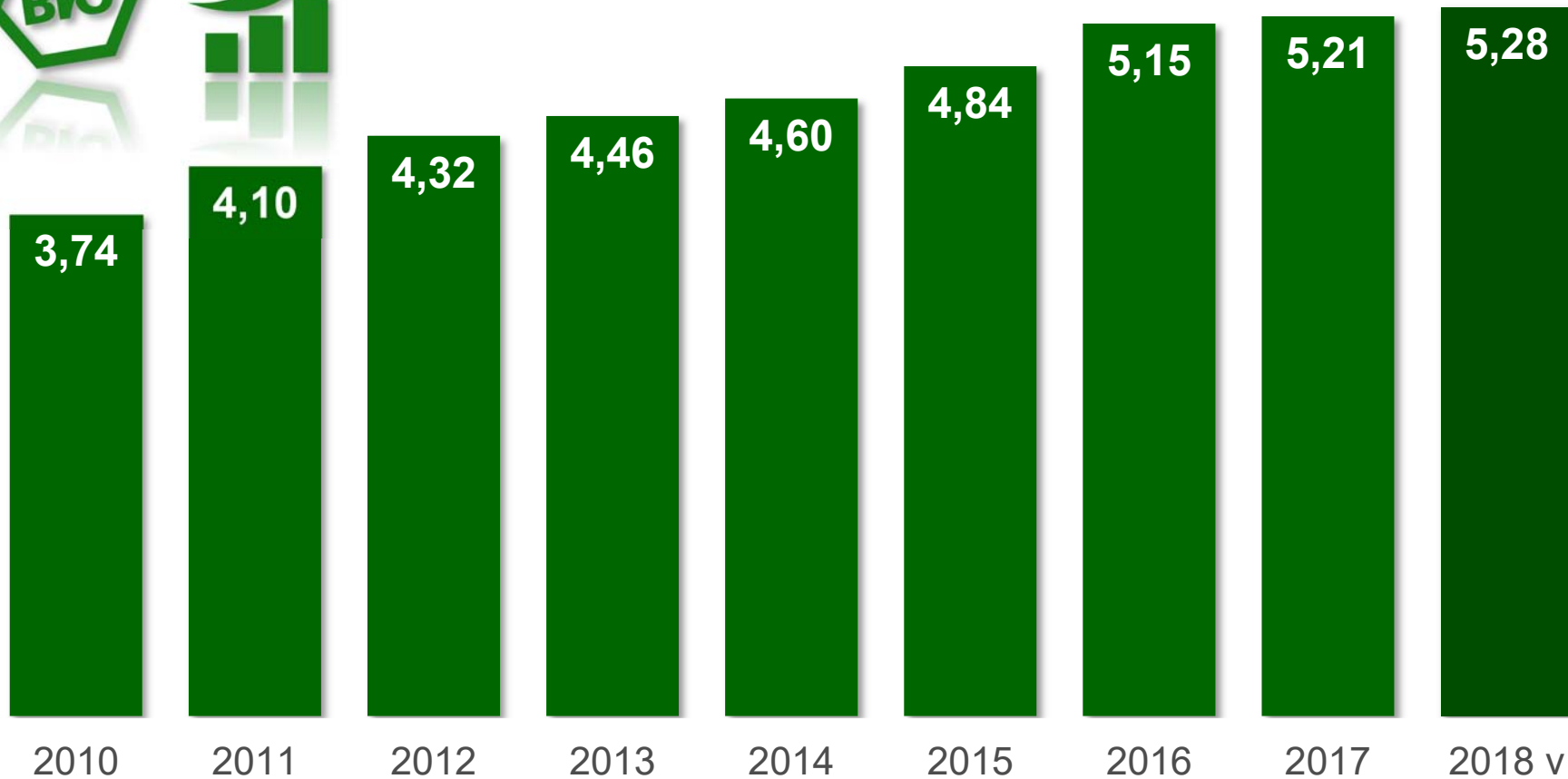
Verbraucherausgaben für Bio-Lebensmittel, nach Einkaufsstätten, in Deutschland, in Mrd. EUR



Bio-Anteile steigen 2018 auf Rekordhoch



Bio-Anteile am Umsatz für Lebensmittel und Getränke (ohne Tabak) in Deutschland, in %

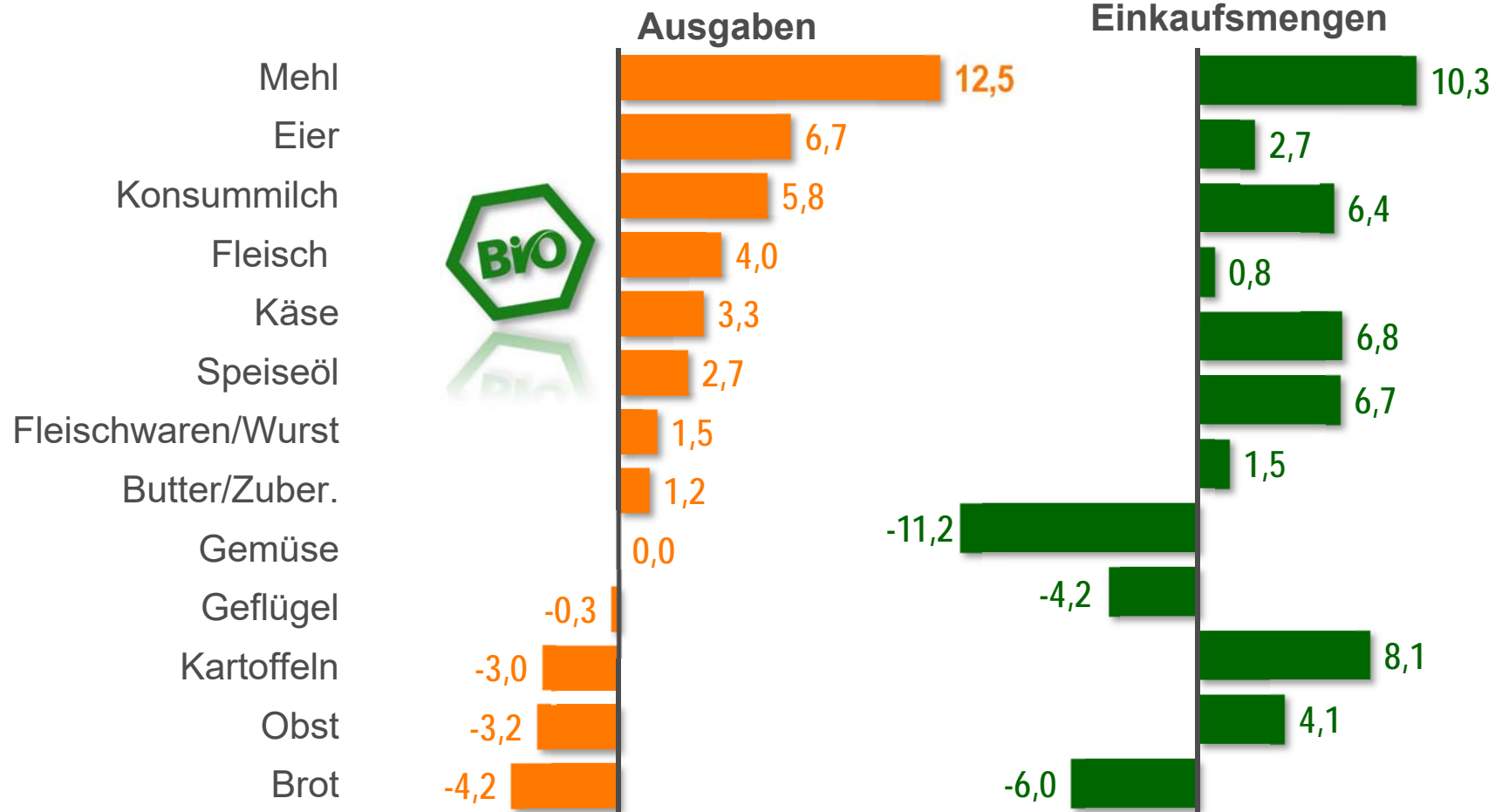


2018: vorläufig

Bio-Wachstum teilweise gedämpft



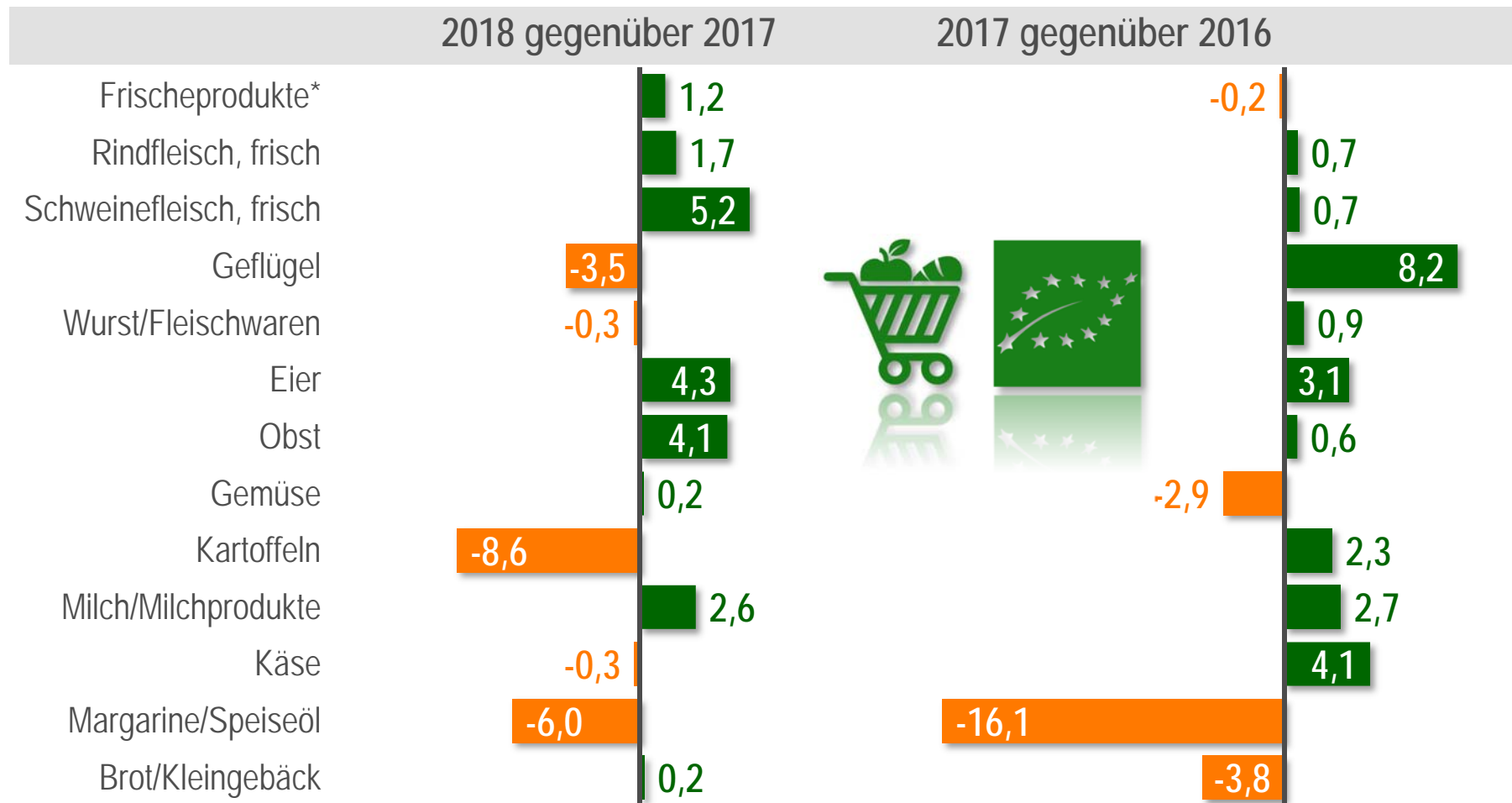
Veränderung der Nachfrage und Ausgaben privater Haushalte in Deutschland nach Bio-Lebensmitteln, 2018, zum Vorjahr in %



Preisaufschläge bei Bio-Lebensmitteln



Veränderungsraten der Verbraucherpreise für frische Lebensmittel aus ökologischer Erzeugung in Deutschland, in %

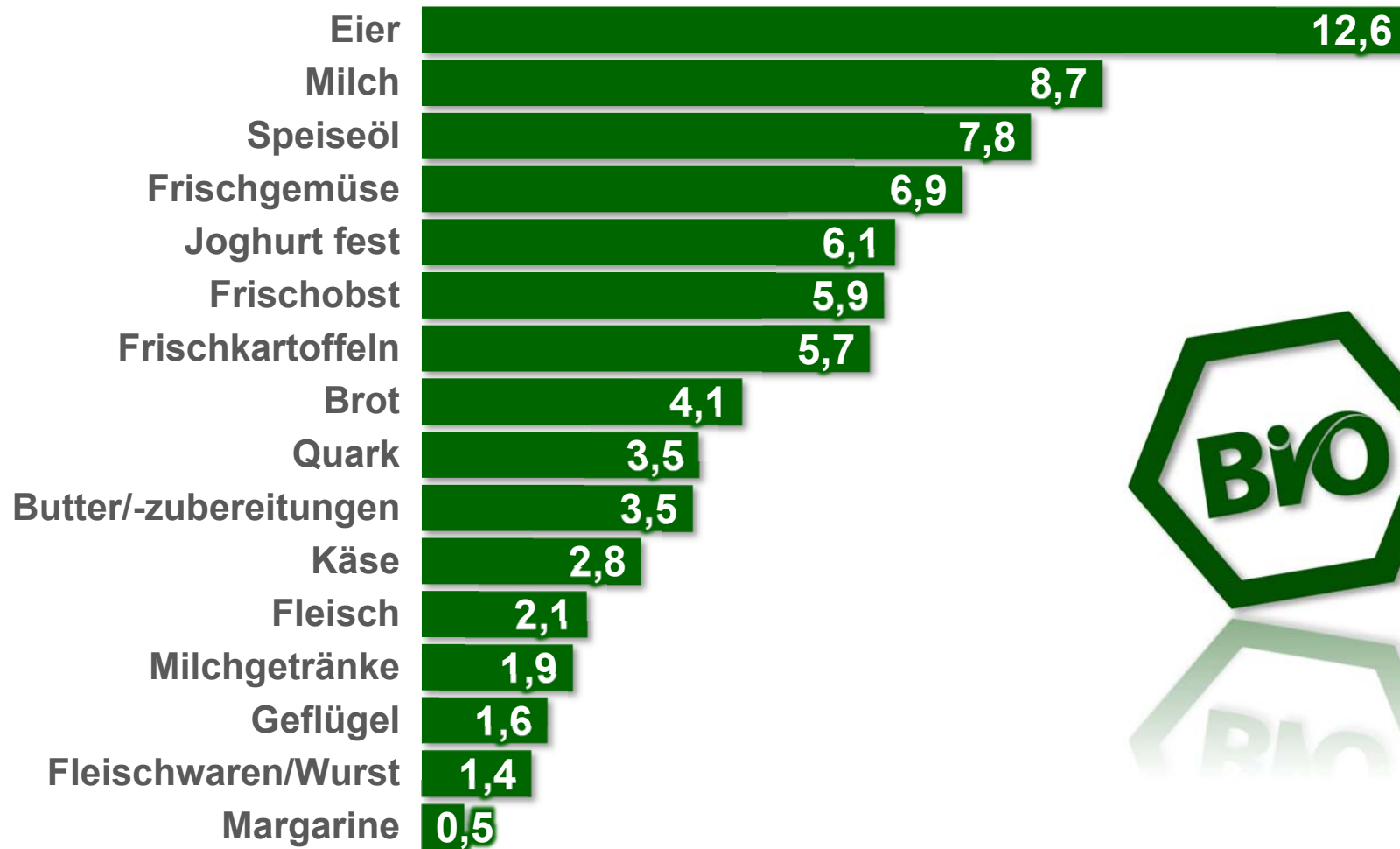


* Summe aller aufgeführten Produkte aus ökologischer Erzeugung

Bio-Anteile bei frischen Lebensmitteln



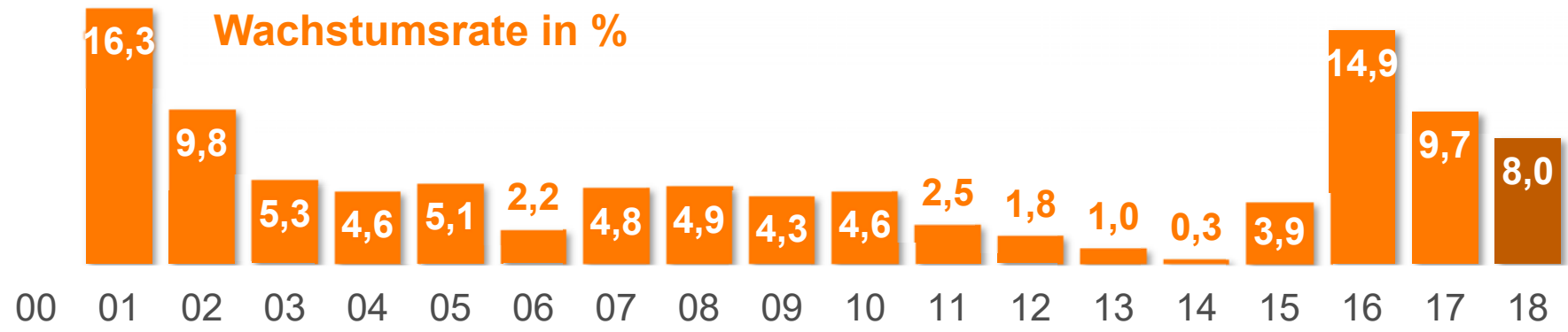
Einkaufsmengen der privaten Haushalte an Nahrungsmitteln aus ökologischer Erzeugung, Deutschland, 2018, Anteile in %



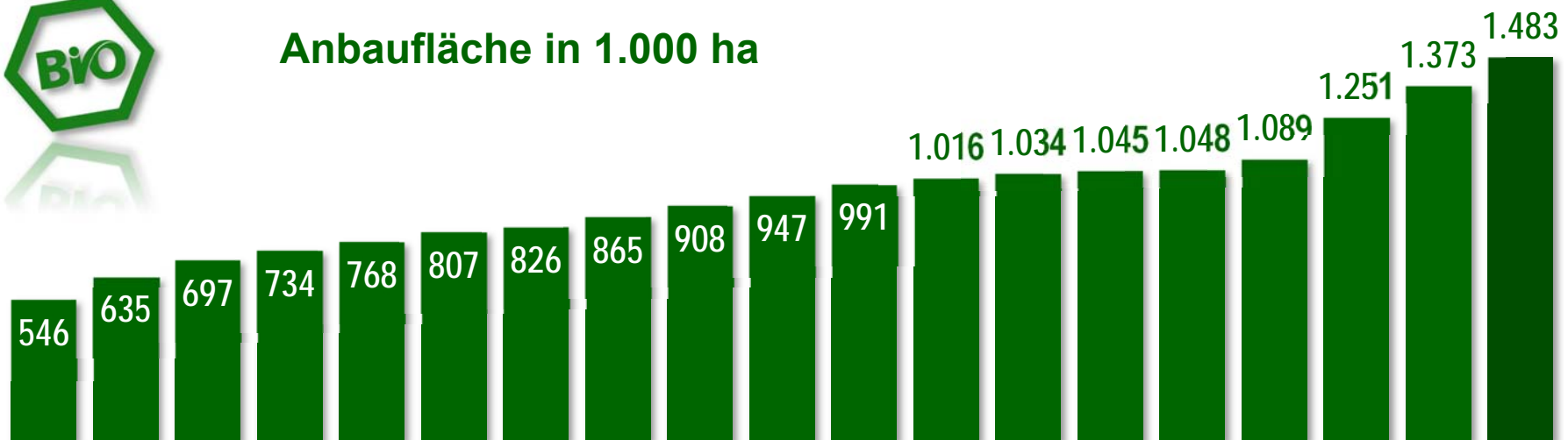
Öko-Fläche 2018 weiter gewachsen



Entwicklung der Öko-Fläche in Deutschland, Wachstumsrate gegenüber dem Vorjahr in % und Anbaufläche in 1.000 ha



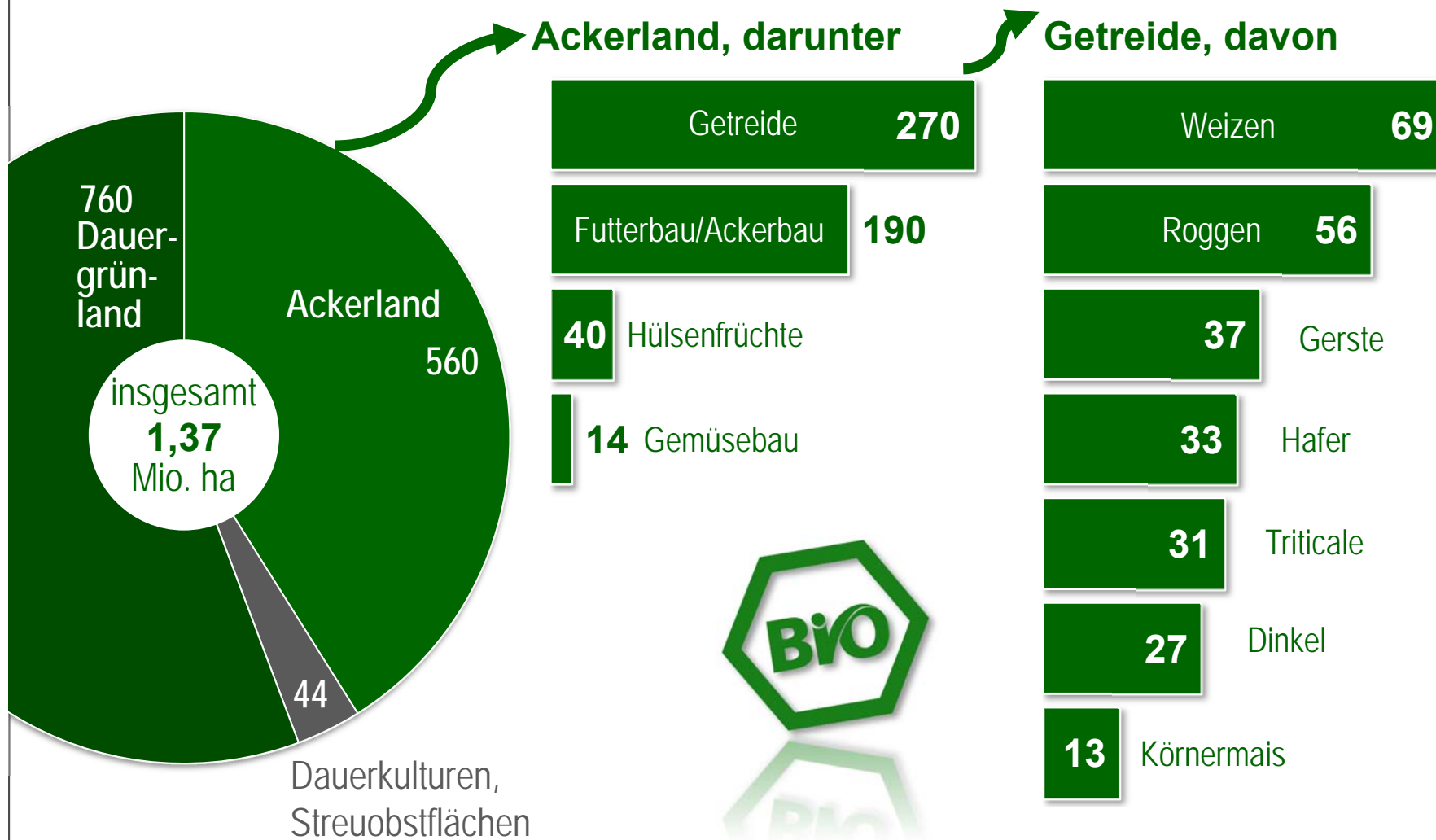
Anbaufläche in 1.000 ha



2018 vorläufig

Flächennutzung im Öko-Landbau

in Deutschland, 2017, in 1.000 ha



Seit 2015 auch mehr Ackerland

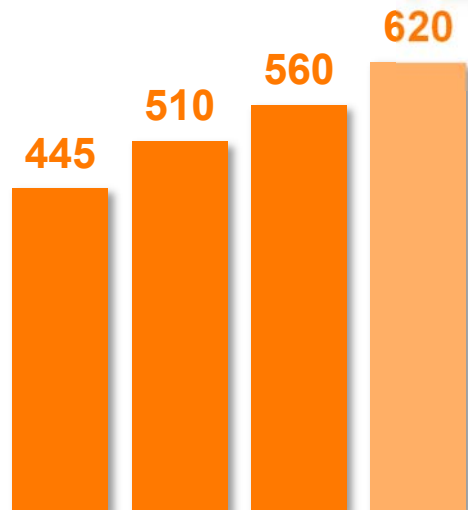


Bio-Produktion und Wachstum in Deutschland von 2015 bis 2018, in %

Bio-Ackerland

in 1.000 ha

+ 39



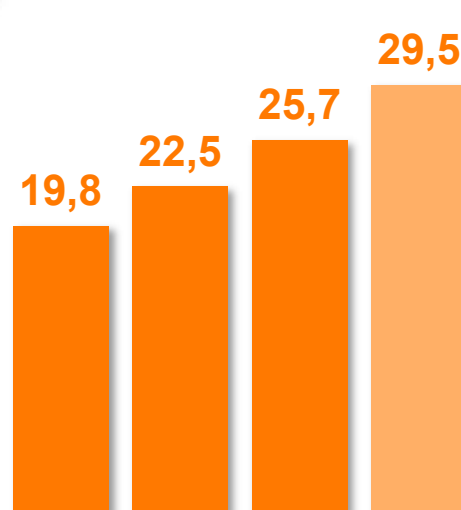
2015 2016 2017 2018*

* 2018 AMI-Schätzung

Bio-Schweinefleisch

in 1.000 t SG

+ 49

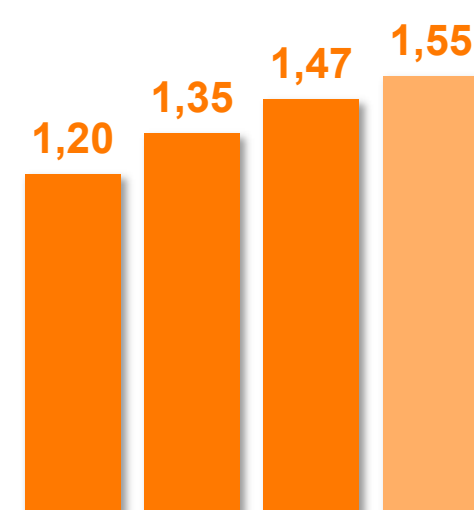


2015 2016 2017 2018*

Bio-Eier

in Mrd. Stück

+ 29



2015 2016 2017 2018*

Bio-Milch am stärksten gewachsen



Bio-Produktion in Deutschland und Wachstum von 2015 bis 2018 in %

Bio-Grünland

in 1.000 ha



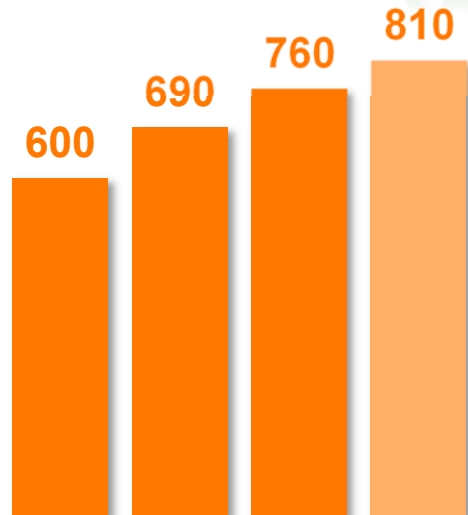
Bio-Milch

in Mio. kg



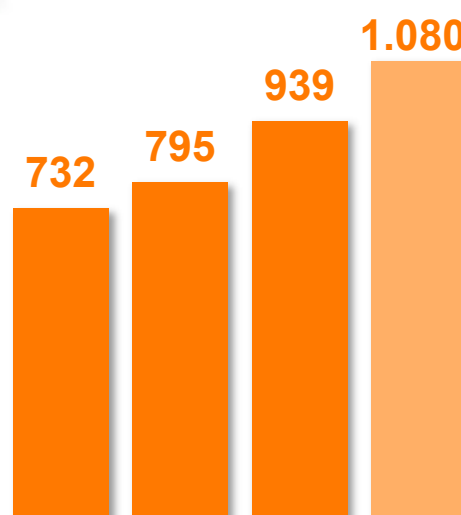
Bio-Rindfleisch

in 1.000 t SG

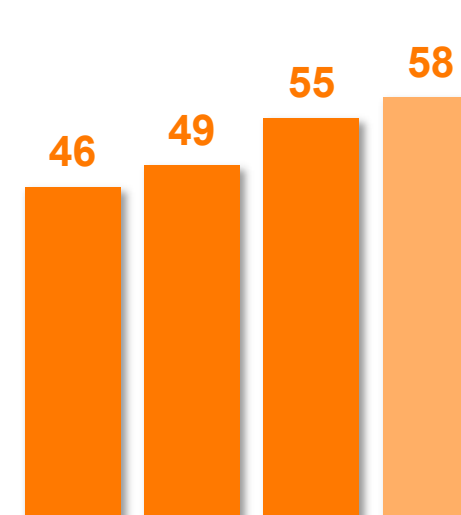


2015 2016 2017 2018*

* 2018 AMI-Schätzung



2015 2016 2017 2018*

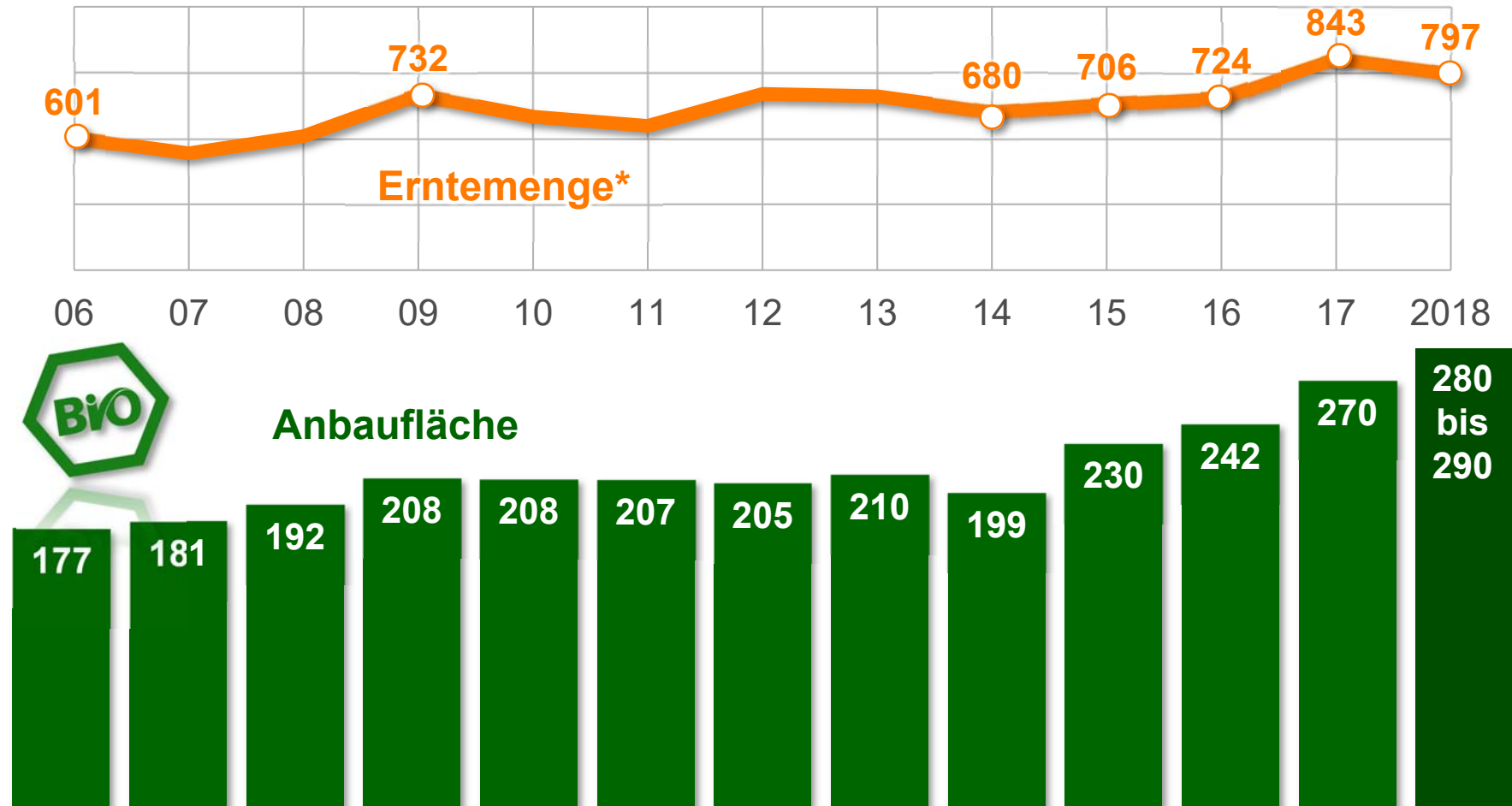


2015 2016 2017 2018*

Erntemengen und Flächen von Bio-Getreide



Erntemengen und Anbauflächen von Bio-Getreide in Deutschland,
Produktion in 1.000 t und Anbaufläche in 1.000 ha

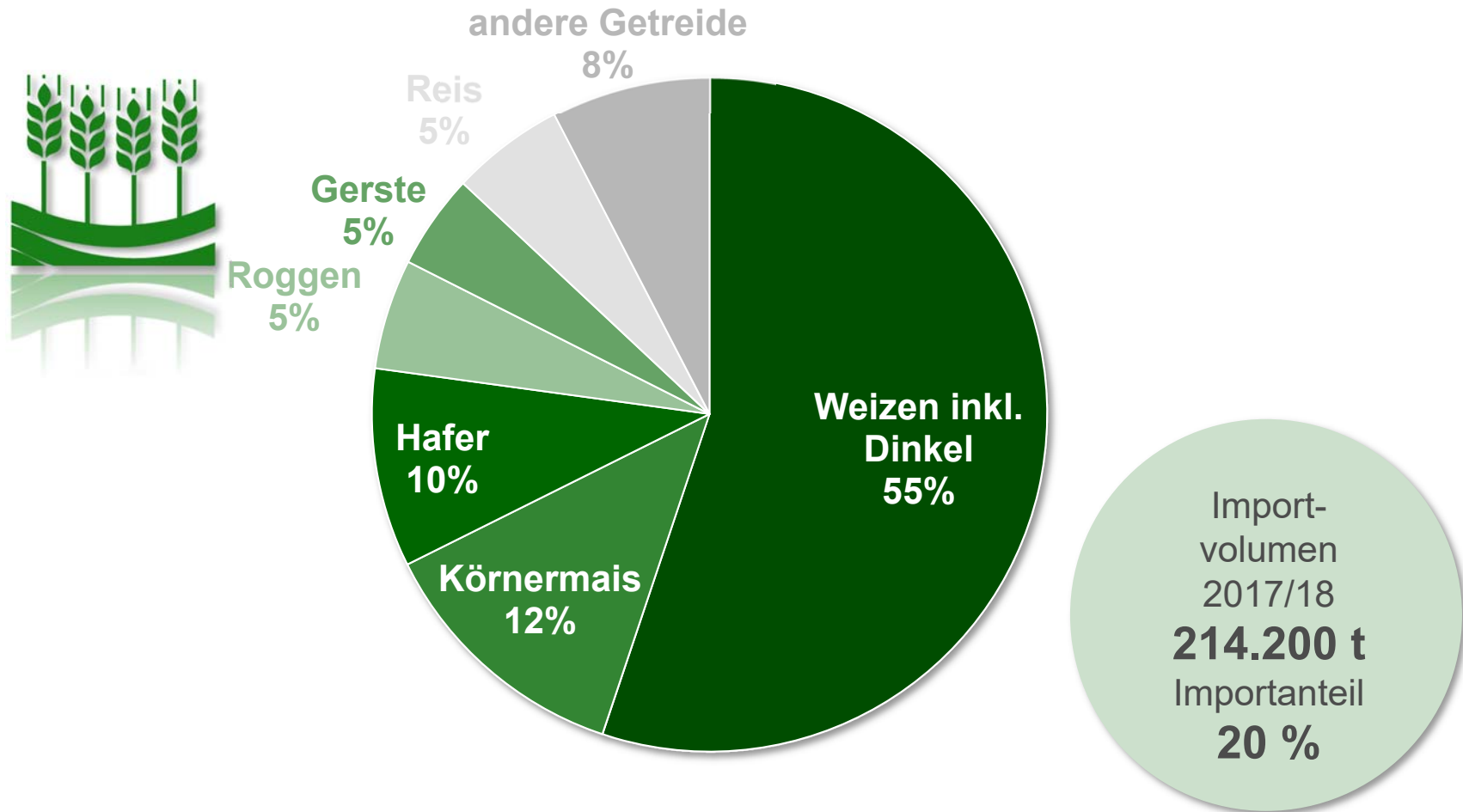


*ohne Körnermais, Fläche 2018 – AMI Schätzung

Bio-Getreide: Importmengen nach Arten



Importanteile* verschiedener Bio-Getreidearten in Deutschland, Wirtschaftsjahr (Juli–Juni) 2017/18, vorläufig, in %

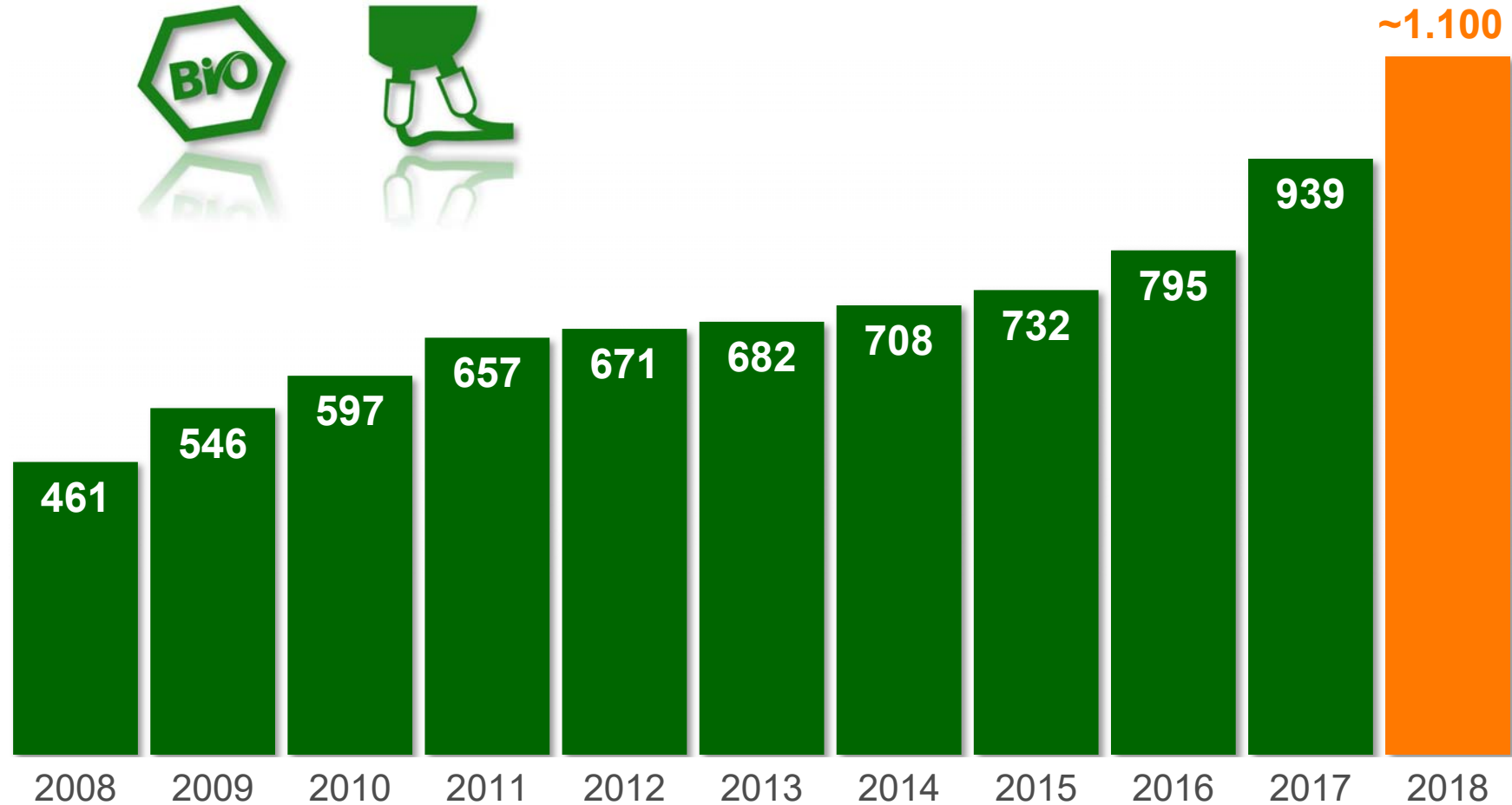


Hochrechnung auf Basis von Angaben der Handelsunternehmen und von Meldungen zum deutschen Außenhandel

2018 dürfte die 1,1 Mrd. kg geknackt werden



Anlieferungsmenge von Bio-Milch in Deutschland nach Jahren in Mio. kg und Prognose für 2018

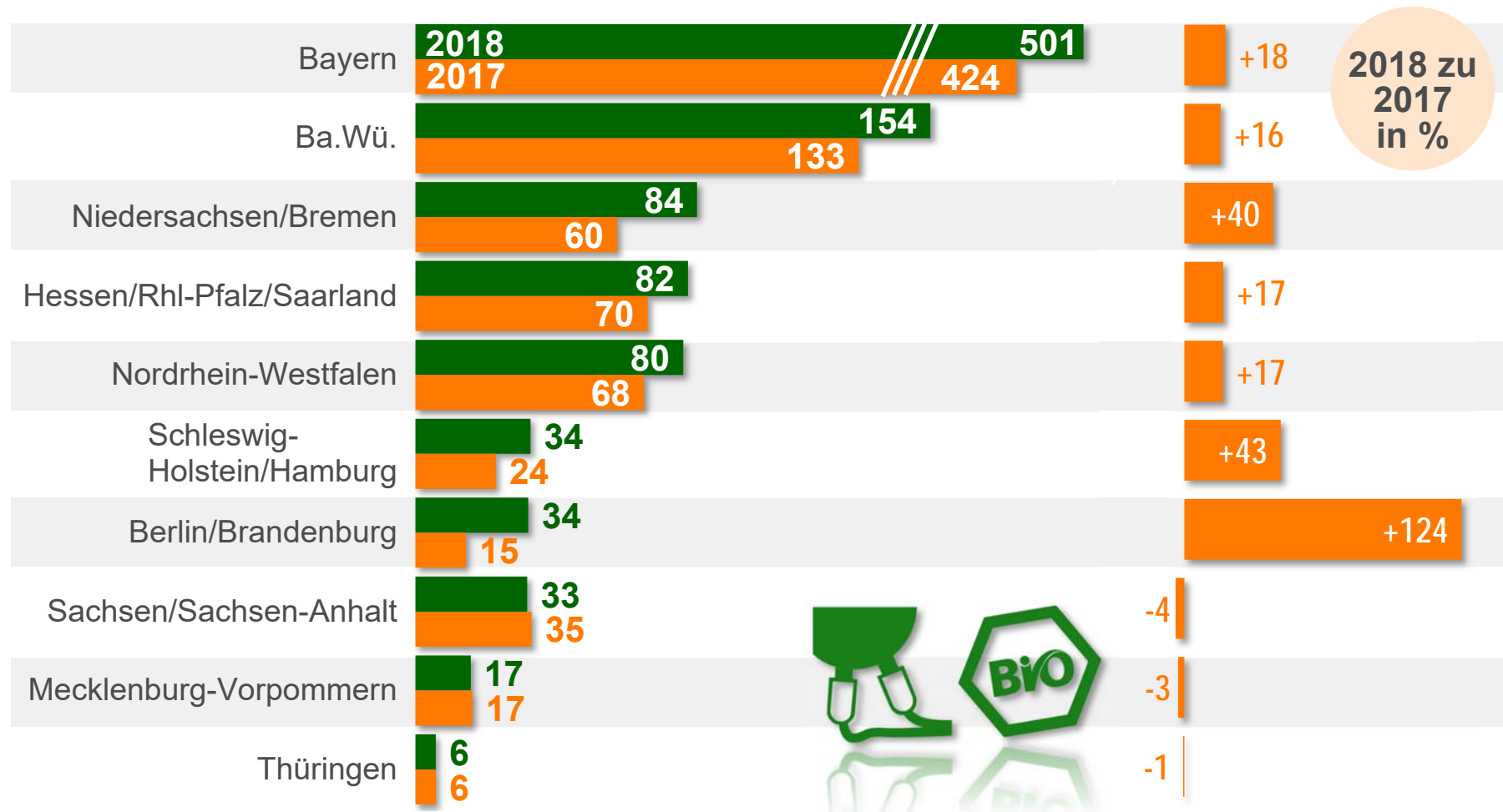


2018: AMI-Schätzung anhand der Wachstumsraten Jan-Okt und Befragung von Marktakteuren

In Bayern wird die meiste Bio-Milch erzeugt



Anlieferung von ökologischer Kuhmilch in Deutschland in Mio. kg und Veränderungsrate in %, nach Bundesländern, jeweils Januar bis November



2018 zu 2017 in %



Diana Schaack
Marktanalystin Öko-Landbau

Tel. (0228) 33 80 5-270
Fax (0228) 33 80 5-2270

Diana.Schaack@AMI-informiert.de

AMI Agrarmarkt Informations-Gesellschaft mbH
Dreizehnmorgenweg 10
53175 Bonn
www.AMI-informiert.de

Die Agrarmarkt Informations-Gesellschaft erstellt unabhängig und übergreifend
aktuelle Fakten und Analysen für das gesamte Agribusiness.



natürlich informiert.