



Schloss Kirchberg
Gemeinnützige Stiftung
Haus der Bauern

Akademie Schloss Kirchberg

2. Öko-Marketingtage

Spannungsfeld Bio Mainstream -
Ideale zwischen Handelsinteressen
und Marktzwängen

Verantwortung übernehmen und
authentisch produzieren für Bio-Märkte
zwischen Fachhandel, Drogisten und LEH

SAVE THE DATE:
19. - 20. November 2019

*Das Treffen der Bio-Branche in Kirchberg an der Jagst, um sich
als lebendige Bewegung mit aktuellen Themen auseinanderzusetzen
und gemeinsam Lösungen für die Zukunft zu entwickeln*

Veranstalter:
Stiftung Haus der Bauern



Stimmen zu den 1. Öko-Marketingtagen:

*„Unter den Teilnehmenden herrschte Einigkeit,
dass eine Veranstaltung wie die Öko-Marketingtage
längst überfällig gewesen sei“*

Ökologie & Landbau

*„Die nationale Bio-Gemeinschaft war
fast vollzählig präsent bei den 1. Öko-Marketing-
tagen auf Schloss Kirchberg. Das macht Mut für
die Ökologische Agrarwende!“*

Rudolf Bühler, Vors. Stiftung Haus der Bauern

*„Für mich war es eine sehr lehrreiche
und interessante Veranstaltung.“*

Hanno Bender,

Ressortleiter Recht und Politik, Lebensmittelzeitung

*„Unter den Anwesenden war die gesamte
Öko-Wertschöpfungskette abgebildet, hochrangige
Repräsentanten aus den Anbauverbänden und
den verarbeitenden Unternehmen kamen aus ganz
Deutschland zusammen. Auf der Teilnehmerliste
standen auch Vertreter des konventionellen
Handels, von dm, Kaufland, Rewe und Lidl.“*

Ökologie & Landbau

*„Gelungene Premiere auf Schloss Kirchberg:
Mehr als 200 Entscheider kamen, um über die
Zukunft der Bio-Branche zu diskutieren. Immer
im Fokus der Öko-Marketingtage stand die Frage:
Wie bewahren wir unsere wichtigste Ressource,
das Vertrauen der Verbraucher?“*

BIOwelt

**Jetzt bis zum 1. Juni 2019
Frühbucherrabatt sichern!**

Informationen und Anmeldung unter bildung@besh.de
oder +49 (0)7954 9211880